COMPRENSIÓN LECTORA AL HOGAR

"No dejes para mañana lo que puedes leer hoy"

Profesora: Jimena Zech P.

NOMBRE:……

CURSO:…… FECHA:……

NOTA: …… FIRMA APODERADO:……

¿Nos crece la nariz cuando no decimos la verdad?

Cada vez que decía un mentira, la nariz de Pinocho crecía y crecía, hasta alcanzar proporciones increíbles. Al parecer, nuestra nariz no aumenta de longitud, sino que se hincha ligeramente cuando no decimos la verdad.

La ciencia de la mentira

El doctor Alan Hirsch y sus colegas descubrieron que, al mentir, nos pica la nariz. Esto se debe a que el estrés producido por la incómoda situación desata una vasodilatación en los tejidos nasales. Se ha observado a personas durante interrogatorios y se ha visto que, cuando están faltando a la verdad se frotan insistentemente la nariz.

Una ventana a nuestro cerebro

Sin duda alguna, la nariz constituye una de las ventanas por las que nuestro cerebro se asoma al mundo exterior. Y es una ventana especial, pues el olfato es el único de los cinco sentidos que se contacta directamente con el sistema límbico, que es la sede de nuestras emociones, y con el hipocampo, un centro básico de la memoria.

Olores y emociones

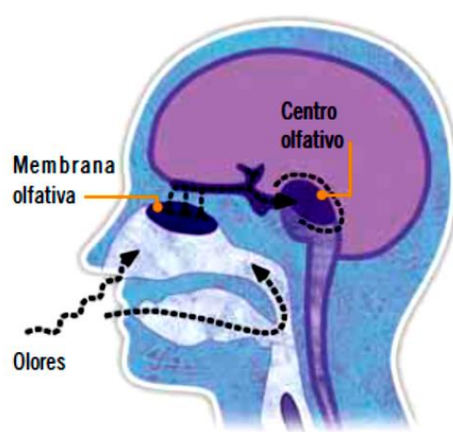
El componente emocional del olfato es extraordinario. Algunos olores desatan sentimientos de atracción, miedo o rechazo y, en algunos casos, pueden evocarnos de forma instantánea acontecimientos vividos en el pasado. A ciertas personas les ocurre con el aroma de un pan recién salido del horno o la fragancia de un perfume; a otras, con el olor a tierra mojada.

Sabías que...

El ser humano es capaz de percibir más de 10.000 olores, pero cómo distinguimos uno del otro es un misterio. Los científicos postulan que tenemos diferentes receptores que se activan frente a diferentes aromas.

¿Cómo percibimos los olores?

Los aromas no solo ingresan por vía nasal, sino que también por vía bucal. Los olores son percibidos por una membrana y procesados por el centro olfativo.



Equipo editorial

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

1.- Este texto fue escrito para:

A. expresar una opinión.
B. explicar un fenómeno.
C. expresar un sentimiento.
D. informar sobre una opinión.

2.- ¿Qué otro título sería apropiado para el texto?

A. Las emociones humanas
B. El cerebro y las emociones
C. Los poderes ocultos de la nariz
D. El olor y el sentimiento de atracción

3.- Según el texto, en el sistema límbico::

A. se guardan los olores.
B. se controla nuestra vida.
C. se almacena la memoria.
D. se producen las emociones.

4.- ¿Cuál es la idea principal del último párrafo del texto?

A. Las funciones de la nariz.
B. El componente emocional del olfato.
C. Los sentimientos que evocan los olores.
D. Los recuerdos que despiertan los aromas.

5.- ¿Qué significa la palabra *extraordinario* en el último párrafo del texto?

A. Curioso.
B. Avasallador.
C. Espeluznante.
D. Impresionante.

6. ¿Cuál es la función del recuadro titulado **Sabías que**?

A. Complementar la información del texto central.
B. Explicar un punto de vista respecto del tema.
C. Resumir la información presentada.
D. Definir conceptos especializados.

7. ¿Para qué se incorpora la imagen de la nariz en el texto?

A. Para explicar las zonas de la nariz.
B. Para representar el proceso de respiración.
C. Para graficar el sistema límbico y el hipocampo.
D. Para mostrar el proceso de percepción de los olores.