



## Guía de trabajo 6° básico “Comercial Stop motion”

### Objetivos de aprendizaje:

O.A. 1: Crear trabajos de arte y diseños a partir de sus propias ideas y de la observación del: › entorno cultural: el hombre contemporáneo y la ciudad › entorno artístico: el arte contemporáneo, el arte en el espacio público (murales y esculturas).

O.A. 2: Aplicar y combinar elementos del lenguaje visual (incluidos los de niveles anteriores) en trabajos de arte y diseño con diferentes propósitos expresivos, comunicativos y creativos: › color (gammas y contrastes) › volumen (lleno y vacío).

### Ejemplos:

#### ¿Qué es stop motion?

Es una técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas.

#### Ejemplos de ellos son:



Película “pollitos en fuga” del año 2000.

Película “Frankenweenie” del año 2012.



Comercial “Flogo jet” del año 1995



Colegio aurora de Chile  
Artes visuales

**Actividad:**

A partir de los storyboards que creaste en la guía pasada deberás pensar cual quisieras llevar a cabo y crear un dibujo de los personajes del comercial, pintándolos y al costado escribiéndoles los nombres, de que materiales lo harás y cuál será el papel de cada uno en el comercial.

**Videos de apoyo:**

<https://www.youtube.com/watch?v=W-Ytml8Klu4>

[https://www.youtube.com/watch?v=G8DoJTU\\_MKg](https://www.youtube.com/watch?v=G8DoJTU_MKg)

<https://www.youtube.com/watch?v=9loPHUMQfak>