



COLEGIO AURORA DE CHILE
CORMUN - RANCAGUA



“Logos de marcas”

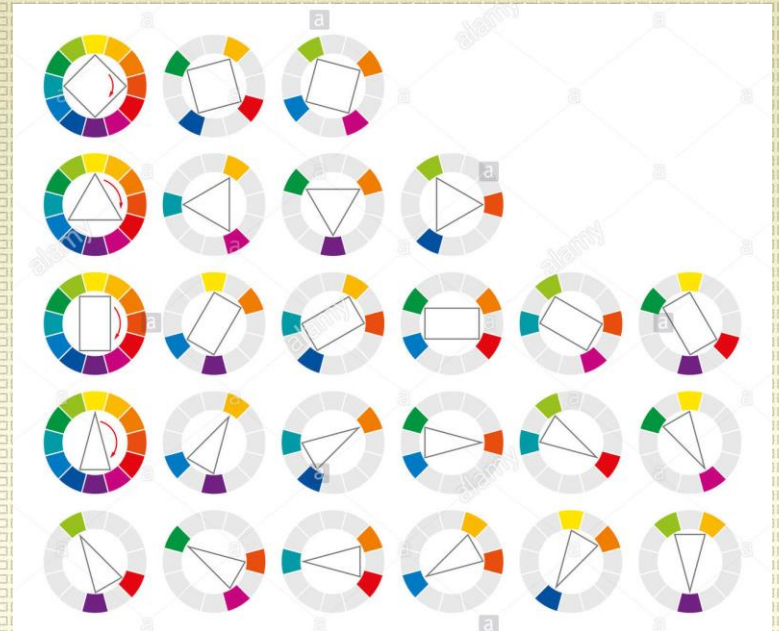
Clases de Artes visuales.
Profesor Manuel López Roche.
Semana de trabajo 18.

ENSEÑANZA CENTRADA EN LA CALIDAD, AMOR Y DISCIPLINA

¡Buenos días niños y niñas!

La clase del día de hoy trabajaremos con elementos de diseño como son los colores y las formas.

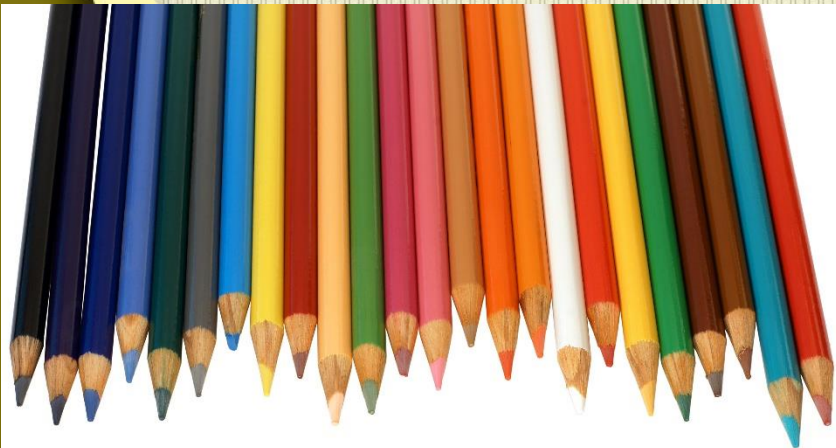
Así que ¡en marcha!



Materiales:

Croquera, lápiz grafito, goma, regla,
lápices de colores y un compas.

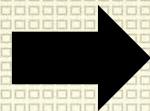
¡Animooooo!



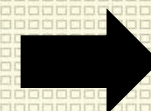
El objetivo de la clase:

Conocer los colores y formas en el diseño de logos por medio del dibujo. Expresando artísticamente sus ideas.

Colores y formas en logos de marcas



Actividad



Pauta y Reflexión

Formas y colores en el diseño:

OPTIMISTA	CLARO CÁLIDO	
AMIGABLE	ALEGRE CONFIANTE	
EMOCIONANTE	JÓVEN ATREVIDO	
CREATIVO	IMAGINATIVO SABIO	
CONFIABLE	SEGURIDAD PODER	
PACÍFICO	NATURALEZA SALUD	
NEUTRO	SOFISTICADO SERIO	

GUIA EMOCIONAL DE LOS COLORES



¿Qué es caligrafía?

Conjunto de rasgos característicos de la escritura de una persona, de un documento o de una época.

¿Qué es diseño?

- Actividad creativa que tiene por fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos.
- "diseño de interiores"
- **diseño gráfico** Actividad creativa y técnica que consiste en transmitir ideas por medio de imágenes, en especial en libros, carteles y folletos.
- **diseño industrial** Actividad creativa y técnica que consiste en idear un objeto para que sea producido en serie por medios industriales.

Ahora la actividad:

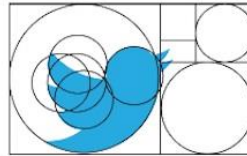
Actividad:

Deberás crear tres logos distintos, que solo se basen en color y formas, no caligrafía.

Geometría



Diseño



Psicología

¡Crear chiquillos y chiquillas!

Criterios	Logrado	Medianamente logrado	Levemente logrado
Materiales	Usa lápiz grafito y lápices de colores.	Usa tempera para su trabajo	Usa solo el lápiz grafito.
Aspectos	Aparece tres logos completo.	Aparecen dos logos.	Aparece un logo.
Rasgos	Tres formas distintas y tres colore distintos por logo.	Se repiten algunos colores o formas en los logos.	Se repiten colores y formas en los logos.
Limpieza	La página en la que trabaja no esta sucia.	La página que usa aparecen manchitas.	La página que usa aparecen manchas
Uso del formato	Usa toda la página.	Usa la mitad de la página	Usa menos de la mitad de la página.

Reflexión: (no escribir)

- ¿Conocías los aspectos de diseño?
- ¿Te gusto tu trabajo? ¿Por qué?
- ¿Qué otras cosas pueden servir para crear un logo?



COLEGIO AURORA DE CHILE CORMUN - RANCAGUA

Este trabajo NO debe enviarse al correo del profesor, pero si tienes alguna duda, mándala al correo: manuel.lopez@colegio-auroradechile.cl

Cuídate mucho y sigue practicando.

Nos vemos.

logotipos triangulares



Google Play



ACADEMY
OF MOTION PICTURE
ARTS AND SCIENCES



MITSUBISHI

SILO CREATIVO

logotipos formas curvadas



SILO CREATIVO

logotipos circulares



SILO CREATIVO