



GUÍA DE TRABAJO AL HOGAR DE RELIGIÓN 4° BASICOS (S18)

PROFESORAS: Rosa Fuentes y Marcela Banda

rosa.fuentes@colegio-auroradechile.cl

marcela.banda@colegio-auroradechile.cl

El valor de la sobriedad

Objetivos: Reflexionar sobre el valor de la sobriedad que nos enseña administrar nuestro tiempo y nuestros recursos de la mejor manera para vivir sin excesos.

1.-Lee el texto sobre el valor de la sobriedad

TEXTO SOBRE EL VALOR DE LA SOBRIEDAD

La **sobriedad** es el **valor** que nos enseña administrar nuestro tiempo y nuestros recursos de la mejor manera para vivir sin excesos. El **valor de la sobriedad** nos ayuda a darle a las cosas su justo **valor** y a manejar adecuadamente nuestros apetitos, estableciendo en todo momento un límite entre lo razonable.


Qué difícil es hablar de sobriedad en una época caracterizada por la búsqueda del placer y del afán desmedido por acumular bienes de todo género; parece ser que lo único necesario es cuidar las apariencias y satisfacer nuestros deseos. La sobriedad no solo tiene que ver con estar sobrio y el manejo del alcohol.

Este valor afecta otras realidades más importantes de nuestra vida cotidiana y quehaceres.

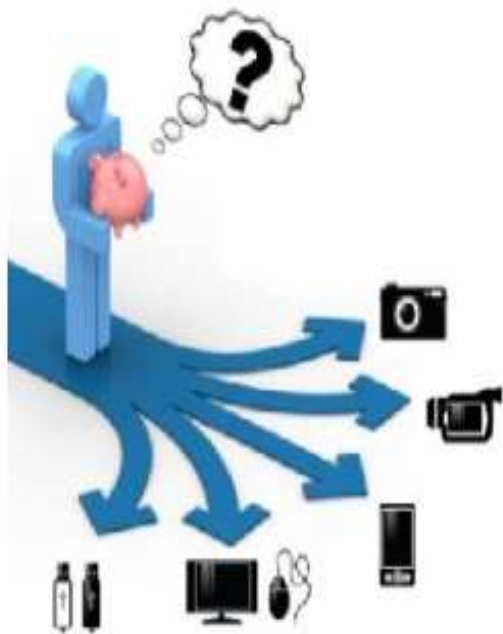
El valor de la sobriedad nos ayuda a darle a las cosas su justo valor y a manejar adecuadamente nuestros apetitos, estableciendo en todo momento un límite entre lo razonable y lo inmoderado.

¿Has pensado cómo influye el ambiente en tu persona? Aunque no podemos culpar del todo a la publicidad, es ella quien transmite una idea falsa de felicidad: en toda reunión de amigos debe haber determinada bebida para estar alegres; al comprar cierto tipo de auto adquieres presencia y personalidad; si vistes con determinada marca de ropa demuestras actualidad; ser conocedor de restaurantes y platillos exóticos, te hace hombre de mundo; al utilizar cremas, pastillas y tratamientos para cuidar tu figura, te dará belleza... y así, todo un conjunto de elementos que caracterizan a una sociedad consumista preocupada por la apariencia de la persona. El problema no es la comercialización de los productos, sino la forma en que nos vemos afectados. Por tanto, damos por cierto que la felicidad está en todo aquello que cultiva nuestra vanidad y nos da satisfacciones, entonces, no es extraño que estemos bajo el influjo de agentes externos.

2.- Observe la imagen y conteste la pregunta en su cuaderno o en las líneas punteadas.

El problema no es la comercialización de los productos, sino la forma en que nos vemos afectados	¿Qué es la felicidad para la comercialización?
	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Al elegir lo que queremos ¿cómo ayuda el valor de la sobriedad?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.-Observa y lee lo que está escrito en estas dos imágenes y contesta la pregunta en tu cuaderno o en las líneas punteadas.



¿Crees que lo que está escrito en estas dos imágenes tiene que ver con el valor de la sobriedad?
¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

4.- Escribe en tu cuaderno o en las líneas punteada una opinión personal sobre que entendiste del valor de la sobriedad y dibújate practicando este valor.

No caer en juego comercial de tener por tener.



.....

.....

.....

.....

.....

.....